



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРАЇНСЬКА АНІМАЦІЙНА АСОЦІАЦІЯ»

ідентифікаційний код: 41203792

свідоцтво про державну реєстрацію: 03061, м. Київ, вул. Героїв Севастополя, буд. 25, кв. 8

uaa.stand@gmail.com

Вих. № 01/04-2026 від 03.04.2026 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Аудіовізуальне мистецтво»
галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»
спеціальності В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»
спеціалізації В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Освітньо-професійна програма «Аудіовізуальне мистецтво», розроблена Національним університетом «Київський авіаційний інститут», демонструє актуальне поєднання мистецької підготовки з технологічним і прикладним контекстом сучасного медіавиробництва.

Освітньо-професійна програма «Аудіовізуальне мистецтво», розроблена Національним університетом «Київський авіаційний інститут», є актуальною відповіддю на запит сучасного ринку аудіовізуального виробництва та цифрових медіа.

Як представниця професійної спільноти у сфері анімації та аудіовізуального виробництва, відзначаю системний підхід до формування програми та її орієнтацію на поєднання творчої підготовки з технологічними та комунікаційними компетентностями.

Актуальність програми визначається тим, що вона виходить з реального стану індустрії, яка вже давно змістилась у бік цифрових медіа, платформ і швидких форматів виробництва контенту. Програма відповідає викликам сучасного медіа-середовища, де відео, мультимедіа і візуальна комунікація працюють разом і постійно змінюються. Відповідно, підготовка будується не навколо однієї професії, а навколо здатності працювати з контентом у різних контекстах: від культурного до прикладного.

Оригінальність позиціонування програми проявляється в тому, що вона крім традиційного мистецького поля виходить у зону високотехнологічних секторів - авіації, оборонних технологій, космічної сфери. Така інтеграція задає інший горизонт для аудіовізуальної освіти: роботу з складними змістами, які потребують перекладу на зрозумілу візуальну мову. У цьому є прямий потенціал для розвитку science-комунікації напрямку, який в Україні досі системно не покритий, але вже має запит як з боку державних, так і приватних структур. Йдеться про здатність пояснювати складні процеси, працювати з довірою, формувати уявлення про технології через образ і наратив.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРАЇНСЬКА АНІМАЦІЙНА АСОЦІАЦІЯ»

Ідентифікаційний код: 41203792

Місцезнаходження: 03061, м. Київ, вул. Героїв Севастополя, буд. 25, кв. 8

uaa.stand@gmail.com

Такий підхід фактично виводить програму за межі «чистого мистецтва» у більш прикладну площину, де аудіовізуальний продукт стає комунікаційним, освітнім, стратегічним інструментом. І саме це може стати її відмінною рисою на фоні інших програм, які здебільшого залишаються в межах класичної підготовки для кіно або телебачення.

Важливою сильною стороною є закладений у **програму повний виробничий цикл** – від роботи з ідеєю і сценарієм до виробництва та постпродакшну. Така логіка формує не набір окремих навичок, а розуміння процесу в цілому: як народжується проєкт, як він реалізується і що з ним відбувається після. Це принципово інший рівень підготовки, який відповідає реальній роботі в індустрії, де цінується саме процесне мислення.

Програма також вибудована як міждисциплінарна на перетині мистецтва, технологій і комунікацій. Така конструкція відповідає реальності, в якій професійні ролі давно перестали бути жорстко розділеними. Сучасний фахівець працює одночасно з образами, інструментами і аудиторіями, і саме ця змішаність закладена в логіку підготовки.

Практична складова виглядає системною: передбачені різні типи практик, включно з навчальною, виробничою та переддипломною, а також заявлено залучення представників індустрії. Це створює можливість не тільки отримувати знання, а й тестувати їх у реальних або наближених до реальних умовах, що є критично важливим для цієї сфери.

Окремо варто відзначити **орієнтацію на прикладний контент** роботу з темами науки, технологій, соціальних процесів. Це зміщує акцент з виробництва контенту «заради контенту» до створення продуктів, які виконують конкретну функцію: пояснюють, впливають, формують уявлення і працюють з аудиторією на рівні змісту.

Одним із моментів, який потребує уваги, є доволі широкий і поки не до кінця сфокусований профіль випускника. Програма одночасно працює з мистецькою, медійною і комунікаційною логікою, що може бути її силою, водночас це створює ризик розмиття професійної ідентичності, якщо цей баланс не буде чітко витриманий.

Є також зміщення в бік соціально-комунікаційного підходу, що частково пояснюється інституційною базою програми. У цьому контексті важливо не втратити глибину саме аудіовізуального мислення як окремої мови, а не лише інструменту комунікації.

Є простір для більш чіткого посилення напрямків, які сьогодні фактично визначають ринок: анімації, серіального виробництва та роботи з цифровими платформами як окремою логікою створення контенту.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРАЇНСЬКА АНІМАЦІЙНА АСОЦІАЦІЯ»

Ідентифікаційний код: 41203792

Місцезнаходження: 03061, м. Київ, вул. Героїв Севастополя, буд. 25, кв. 8
uaa.stand@gmail.com

Реальна інтеграція з індустрією складає окремий виклик для нової дисципліни. Декларована практична складова і залучення фахівців виглядають переконливо, але ключовим буде те, наскільки ця взаємодія стане системною і довготривалою.

Також за умови такого обсягу і різноманіття дисциплін є ризик поверхневого охоплення, якщо не буде достатньої глибини в ключових компетенціях, які визначають професію.

В цілому програма виглядає актуальною і живою, з розумінням того, куди рухається індустрія. Закладена логіка дозволяє формувати фахівців, які здатні працювати не тільки в межах однієї ролі, а в більш широкому медіасередовищі. За умови подальшого уточнення фокусу і посилення окремих напрямків, це може бути сильна конкурентна освітня пропозиція на ринку.

Олена Голубева,



03.04.26

Виконавча директорка Української анімаційної Асоціації

Викладачка кафедри кінорежисури та кінодраматургії Київського національного Університету театру кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Засновниця, продюсерка, режисерка Студія «Червоний собака»